

# Ετήσιο Σχέδιο Δράσης 2025

ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



# ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2025

## Γνωρίστε το Υφυπουργείο



Πολιτικός Προϊστάμενος

**1** ΚΩΣΤΑΣ  
ΚΟΥΜΗΣ



Γενικός Διευθυντής

**1** ΚΩΣΤΑΣ  
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ



Ανθρώπινο Δυναμικό

**220**



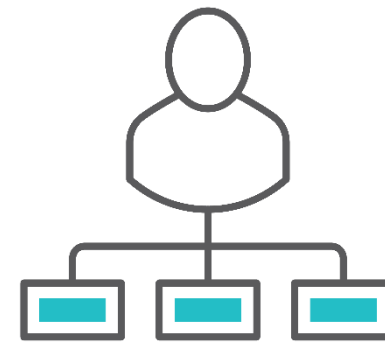
Γυναίκες

**147**



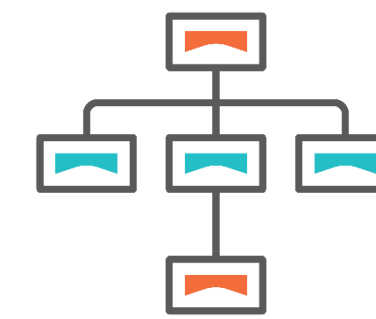
Άντρες

**73**



Διευθύνσεις  
Διοίκησης

**5**



Τμήματα  
και Υπηρεσίες

**2**



Ημικρατικοί  
και Άλλοι  
Οργανισμοί

**3**



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

## Γνωρίστε το Υφυπουργείο



### Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΜΑΣ

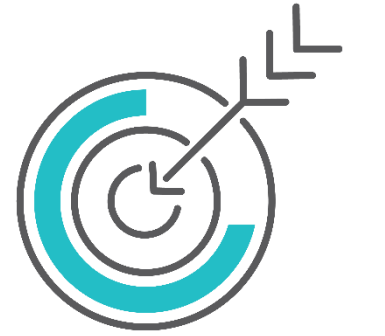
Η δημιουργία των κατάλληλων συνθηκών με σκοπό:

- την καθιέρωση της Κύπρου ως ενός ποιοτικού προορισμού
- τον εκσυγχρονισμό του τουριστικού προϊόντος
- την ενίσχυση των υποδομών που συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με τον τουρισμό και ειδικά με τους επιμέρους τουριστικούς προορισμούς
- την προώθηση και την προβολή της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού τόσο στο εξωτερικό όσο και στο εσωτερικό.



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

### ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ



Η καθιέρωση της Κύπρου ως ενός ποιοτικού, αειφόρου, ψηφιακά έξυπνου, προσβάσιμου σε όλους, κοινωνικά ωφέλιμου και ολόχρονου προορισμού.





## Διάρθρωση Υφυπουργείου

Διεύθυνση Οικονομικού Σχεδιασμού και Συντονισμού (ΔΟΣΣ)

Διεύθυνση Στρατηγικής, Μάρκετινγκ και Διεθνών Σχέσεων (ΔΣΜΔΣ)

Διεύθυνση Διαχείρισης Έργων Ανάπτυξης (ΔΔΕΑ)

Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας και Αδειοδοτήσεων Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΔΔΠΑΤΕ)

Διεύθυνση Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής Διαχείρισης (ΔΛΧΔ)

Διοίκηση - Αρχείο

Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου

## Οι Αρμοδιότητές μας

Απώτερος σκοπός είναι βεβαίως, πέραν από την περαιτέρω ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τομέα με στόχο την διατήρηση της ισχυρής οικονομικής συνεισφοράς στην οικονομία της χώρας μας, η παραγωγή κοινωνικού οφέλους, και προς τον σκοπό αυτό οι στρατηγικοί στόχοι που τέθηκαν είναι:







Η υλοποίηση της επικαιροποιημένης Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού με ορίζοντα το 2035.

Η ενδυνάμωση της στρατηγικής προβολής της χώρας μας, με σκοπό την περαιτέρω ενίσχυση της διακριτής ταυτότητας του προορισμού.

Η αναβάθμιση και περαιτέρω προώθηση των ειδικών μορφών τουρισμού.

Η αναβάθμιση και ο εμπλουτισμός των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Ο εκσυγχρονισμός του νομοθετικού πλαισίου που διέπει την αδειοδότηση και λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων.

Η εύρυθμη λειτουργία του Παρατηρητηρίου Τουρισμού (συλλογή / επεξεργασία / παρουσίαση στοιχείων).

Η συνεχής ανάπτυξη και αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού και η καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης.

Η προώθηση, παρακολούθηση και υπεύθυνη εποπτεία μεγάλων έργων και η προσέλκυση νέων επενδύσεων.

Η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου με απώτερο σκοπό τη μετατροπή της χώρας σε ολόχρονο προορισμό.





### Αρχή Παιγνίων και Εποπτείας Καζίνο Κύπρου

Η Αρχή αποτελεί τον ρυθμιστή της λειτουργίας του / των καζίνο στη Δημοκρατία της Κύπρου. Συγκεκριμένα, η Αρχή εκδίδει τις σχετικές άδειες και ρυθμίζει τις δραστηριότητες του Διαχειριστή Καζίνο καθώς και των ατόμων που εργάζονται στο καζίνο, συμπεριλαμβανομένων των στελεχών και των υπαλλήλων του καζίνο, των Λειτουργών Διευθέτησης, των Αντιπροσώπων Διευθέτησης και των Προμηθευτών Παιγνιομηχανών και των Παρόχων Υπηρεσιών Συντήρησης Τεχνικών Μέσων και Υλικών Διεξαγωγής Παιγνίων Καζίνο.





### Κυπριακή Εταιρεία Αγροτουρισμού (ΚΕΑ)

Το Υφυπουργείο Τουρισμού προεδρεύει του Διοικητικού Συμβουλίου της ΚΕΑ, την οποία στηρίζει με χορηγία ή σπονδος σημασίας. Η ΚΕΑ έχει ως μέλη 120 μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην ύπαιθρο, που περιλαμβάνουν πέραν από τα παραδοσιακά και άλλα καταλύματα διαμονής, μουσεία, εργαστήρια, θεματικά πάρκα κ.ά. Η ΚΕΑ υλοποιεί ετήσιο Σχέδιο Δράσης που περιλαμβάνει συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις, υλοποίηση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, ενέργειες δικτύωσης των μελών, ψηφιακό μάρκετινγκ. Είναι μέλος της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Τουρισμού Υπαίθρου και του Εθνικού Αγροτικού Δικτύου, του CSTI - Συνδέσμου Αειφόρου Τουρισμού κλπ.

### Εταιρείες Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (ΕΤΑΠ)

Το Υφυπουργείο Τουρισμού εγκρίνει και παρακολουθεί την υλοποίηση των Σχεδίων Δράσης των έξι ΕΤΑΠ, που εκπροσωπούν τις περιφέρειες Λευκωσίας, Λεμεσού, Αμμοχώστου, Λάρνακας, Πάφου και Τροόδους, οι οποίες είχαν ιδρυθεί με Απόφαση του Υπουργικού Συμβουλίου, στο πλαίσιο της ενθάρρυνσης και προώθησης της συνεργασίας δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. Το Υφυπουργείο εκπροσωπείται στα Διοικητικά Συμβούλια των ΕΤΑΠ. Οι ΕΤΑΠ επιχορηγούνται από το Κράτος μέσω του προϋπολογισμού του Υφυπουργείου Τουρισμού.





Πολιτική

Ισότιμη και ισορροπημένη γεωγραφικά και χρονικά τουριστική ανάπτυξη του νησιού.

Οικονομία

Αύξηση της συνολικής προστιθέμενης αξίας του τουρισμού στην οικονομία και η όσο το δυνατό μεγαλύτερη συνεισφορά του στο ΑΕΠ της χώρας.

Κοινωνία

Καθιέρωση της Κύπρου ως κοινωνικά ωφέλιμου προορισμού με στόχο τη διασπορά των εσόδων σε όλες τις περιοχές της χώρας.

Ψηφιακός  
Μετασχηματισμός

Περαιτέρω αξιοποίηση σύγχρονων τεχνολογικών εργαλείων και διαθέσιμων δεδομένων και πληροφοριών για να καθιερωθεί η Κύπρος ως ένας ψηφιακά έξυπνος προορισμός

Πράσινη μετάβαση

Ανάληψη εντονότερης δράσης σε θέματα αειφορίας / πράσινης μετάβασης, για να καταστεί η Κύπρος ένας από τους πιο περιβαλλοντικά ευαίσθητους τουριστικούς προορισμούς της περιοχής.

Θεσμοί / Νομοθεσία

Εκσυγχρονισμός της τουριστικής νομοθεσίας και στενότερη συνεργασία με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς.







### Δράσεις που υλοποιήθηκαν το 2024

- Επικαιροποίηση της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού (ΕΣΤ) με ορίζοντα το 2035\*
- Δημιουργία και λειτουργία του Παρατηρητηρίου Τουρισμού
- Σύσταση και λειτουργία του Φορέα Προβολής
- Υπογραφή σύμβασης για την Αγορά Συμβουλευτικών Υπηρεσιών για τη διεξαγωγή της διαγωνιστικής διαδικασίας για τη Μαρίνα Πάφου
- Ενίσχυση της αεροπορικής συνδεσιμότητας της Κύπρου με αύξηση πτήσεων από υφιστάμενα δρομολόγια και προσθήκη νέων δρομολογίων
- Διενέργεια διαφημιστικών εκστρατειών προβολής του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου σε 29 χώρες\*
- Συμμετοχή σε 47 Τουριστικές Εκθέσεις (Γενικού Ενδιαφέροντος και Ειδικών Μορφών Τουρισμού) στο εξωτερικό\*
- Λειτουργία 12 ετήσιων Εθνικών Σχεδίων Χορηγιών του Υφυπουργείου Τουρισμού\*
- Λειτουργία 4 Σχεδίων Χορηγιών του Υφυπουργείου Τουρισμού στο πλαίσιο του Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΣΑΑ)\*
- Επεξεργασία του τροποποιητικού νομοσχεδίου 'Ο Περί της Ίδρυσης και Λειτουργίας Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων Νόμος'
- Ετοιμασία νέου νομοθετικού πλαισίου 'Ο Περί της Ίδρυσης και Λειτουργίας Χώρων Εστίασης και Διασκέδασης Νόμος'
- Εφαρμογή 13 εξειδικευμένων Σημάτων Ποιότητας (Labels) και εισαγωγή νέου Σήματος Ποιότητας "Ιστορικά Ξενοδοχεία" / "Historic Hotels"

\* Δράσεις που αναμένεται να ολοκληρωθούν μέχρι το τέλος του τρέχοντος έτους





### Δράσεις που υλοποιήθηκαν το 2024 (συνεχίζεται)

- Διενέργεια μελέτης για την ανάπτυξη του Αθλητικού Τουρισμού στην Κύπρο
- Διεξαγωγή έρευνας Παρατηρητηρίου Τουρισμού για καταγραφή πληροφοριών και εισηγήσεων από τουριστικούς φορείς
- Δημιουργία της ηλεκτρονικής εφαρμογής (app) επαυξημένης πραγματικότητας (AR) “Dragons of the Heartland”
- Χαρτογράφηση / ψηφιακή αποτύπωση σε τρισδιάστατη μορφή 25 καταδυτικών σημείων στην Κύπρο\*
- Παροχή υπηρεσιών φιλοξενίας σε πέραν των 3470 δημοσιογράφων, bloggers, influencers και instagrammers κ.ά. για σκοπούς προβολής της Κύπρου στο εξωτερικό\*
- Διοργάνωση και υλοποίηση προγραμμάτων εκπαίδευσης σε θέματα του Τουρισμού που έχουν ως στόχο την αναβάθμιση και εκσυγχρονισμό (up-skilling) γνώσεων και δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού, αλλά και την εκπαίδευση του σε νέες δεξιότητες (re-skilling) και απευθύνονται (α) στους εργαζόμενους στο ευρύτερο του τουριστικό τομέα αλλά και (β) στο ευρύ κοινό, στοχεύοντας στην προσέλκυση νέου ανθρώπινου δυναμικού για απασχόληση στον τομέα\*
- Διοργάνωση εξειδικευμένου συνεδρίου με θέμα «Τουρισμός στην εποχή της Κλιματικής Αλλαγής: Προκλήσεις και Καινοτομίες»\*
- Παροχή στήριξης και παρακολούθηση υλοποίησης των Σχεδίων Δράσης των Εταιρειών Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (ΕΤΑΠ) Λευκωσίας, Λάρνακας, Λεμεσού, Αμμοχώστου, Πάφου και Τροόδους για το 2024\*
- Παροχή στήριξης και παρακολούθηση υλοποίησης του Σχεδίου Δράσης της Κυπριακής Εταιρείας Αγροτουρισμού (ΚΕΑ) για το 2024\*

\* Δράσεις που αναμένεται να ολοκληρωθούν μέχρι το τέλος του τρέχοντος έτους





Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Υλοποίηση της επικαιροποιημένης ΕΣΤ με ορίζοντα το 2035	Υλοποίηση των δράσεων και παρακολούθηση επίτευξης των στόχων της επικαιροποιημένης Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού (ΕΣΤ) με ορίζοντα το 2035.	€ 0,03 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία
Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός Υποδομών και Υπηρεσιών	Αναβάθμιση και εμπλουτισμός των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών.	€ 10,65 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία
Διασφάλιση Ποιότητας και Αδειοδότηση Επιχειρήσεων	Διασφάλιση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος και της ασφάλειας των επισκεπτών.	€ 0,04 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Τουριστικές Επιχειρήσεις
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού και Καλλιέργεια Τουριστικής Συνείδησης	Επιμόρφωση και κατάρτιση επαγγελματιών του τουρισμού, καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης και στήριξη πρωτοβουλιών / έργων που σχετίζονται με την αειφορία.	€ 0,29 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Εργαζόμενοι στην τουριστική βιομηχανία







Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Εποπτεία και Παρακολούθηση Μεγάλων Έργων	Εποπτεία και παρακολούθηση των έργων και συντονισμός των θεμάτων που αφορούν στις μαρίνες, τους χώρους ελλιμενισμού και το καζίνο-θέρετρο	€ 0,41 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία
Γενική Προώθηση του Τουριστικού Προϊόντος	Ενέργειες προβολής της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού	€ 31,97 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Δυνητικούς επισκέπτες από αγορές-πηγές
Προώθηση Ειδικών Μορφών Τουρισμού	Ενέργειες προβολής της Κύπρου για τουρισμό ειδικών ενδιαφερόντων	€ 1,24 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Δυνητικούς επισκέπτες από αγορές-πηγές
Στήριξη / Προσέλκυση Επενδύσεων στον Τουρισμό	Ενέργειες προώθησης των πλεονεκτημάτων της Κύπρου ως ελκυστικού προορισμού για τουριστικές επενδύσεις	€ 0,02 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Δυνητικούς επενδυτές σε τουριστικά έργα





## Οριζόντιος Στόχος

### Στρατηγικός Στόχος 1



Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Υλοποίηση της επικαιροποιημένης ΕΣΤ με ορίζοντα το 2035	Υλοποίηση των δράσεων και παρακολούθηση επίτευξης των στόχων της επικαιροποιημένης Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού (ΕΣΤ) με ορίζοντα το 2035	€ 0,03 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία

Παρεμβάσεις	Φορείς Υλοποίησης	Αποδέκτες Οφελών
<ol style="list-style-type: none"><li>Υλοποίηση δράσεων της επικαιροποιημένης ΕΣΤ 2035</li><li>Παρακολούθηση επίτευξης των στόχων της επικαιροποιημένης ΕΣΤ 2035</li><li>Εφαρμογή των όρων γνωμάτευσης της Στρατηγικής Μελέτης Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (ΣΜΠΕ) για τον Τουρισμό και των προνοιών της Μελέτης Φέρουσας Ικανότητας (ΦΙ)</li></ol>	ΥΦΤ	Όλοι οι πολίτες, οι επαγγελματίες της βιομηχανίας και οι ξένοι επισκέπτες

### Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.





## Στρατηγικός Στόχος 1: Υλοποίηση της νέας ΕΣΤ με ορίζοντα το 2035

A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη συνολικού κόστους (€) εκ.	Ένδειξη κόστους 2025 (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
1.1	Υλοποίηση δράσεων της επικαιροποιημένης ΕΣΤ 2035	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Στρατηγική
1.2	Παρακολούθηση επίτευξης των στόχων της επικαιροποιημένης ΕΣΤ 2035	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Στρατηγική
1.3	Εφαρμογή των όρων γνωμάτευσης της Στρατηγικής Μελέτης Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (ΣΜΠΕ) για τον Τουρισμό και των προνοιών της Μελέτης Φέρουσας Ικανότητας (ΣΜΠΕ/ΦΙ)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	0,06	0,03	Στρατηγική





## Στρατηγικός Στόχος 2

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός Υποδομών και Υπηρεσιών	Αναβάθμιση και εμπλουτισμός των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών	€ 10,65 εκ.	2025 και Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία

### Παρεμβάσεις

1. Τουριστικά Καταλύματα
  - Σχέδιο Χορηγιών για Έργα Αναβάθμισης Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων σε Ύπαιθρο, Ορεινές και Απομακρυσμένες Περιοχές, για τον Εκσυγχρονισμό και τη Βελτίωση της Ανταγωνιστικότητας του Τουριστικού Προϊόντος
  - Σχέδιο Χορηγιών για τη Δημιουργία και Εμπλουτισμό Εγκαταστάσεων και Υπηρεσιών Τουρισμού Υγείας, Ευεξίας, Αποκατάστασης, Προσβασιμότητας και Αυτόνομης Υποβοηθούμενης Διαβίωσης σε Ξενοδοχεία και Τουριστικά Καταλύματα με στόχο την Προσέλκυση Τουρισμού Υγείας και Ευεξίας
2. Κέντρα Αναψυχής
  - Σχέδιο Χορηγιών για Αναβάθμιση Χώρων Εστίασης ή Καταστημάτων Πώλησης Παραδοσιακών Προϊόντων Διατροφής, περιλαμβανομένων όσων είναι ενταγμένοι ή επιθυμούν να ενταχθούν σε Σύμφωνα Γαστρονομίας όπως το «Taste of Cyprus»
3. Ενίσχυση των παραλιακών θερέτρων της χώρας
  - Σχέδιο Επιχορήγησης για Ενθάρρυνση Έργων για την Ποιοτική και Αισθητική Αναβάθμιση των Παραλιών

### Φορείς Υλοποίησης

ΥΦΤ

### Αποδέκτες Οφελών

1. Ξενοδόχοι / Ιδιοκτήτες Τουριστικών Καταλυμάτων
2. Ιδιοκτήτες Κέντρων Αναψυχής
3. Τοπικές αρχές

### Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.







## Στρατηγικός Στόχος 2 (συνεχίζεται)

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός Υποδομών και Υπηρεσιών	Αναβάθμιση και εμπλουτισμός των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών	€ 10,65 εκ.	2025 και Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία

### Παρεμβάσεις

4. Ανάπτυξη της ενδοχώρας και της υπαίθρου αναβαθμίζοντας τις προσφερόμενες εμπειρίες
  - Σχέδιο Χορηγιών για την Αναβίωση περιοχών της υπαίθρου, ορεινών, ακριτικών και απομακρυσμένων περιοχών μέσω της Δημιουργίας Αυθεντικών Εμπειριών για Εμπλουτισμό και Αναβάθμιση του Τουριστικού Προϊόντος
  - Πρόγραμμα - Σήμα Ποιότητας (label): "Heartland of Legends"
5. Δράσεις / παρεμβάσεις για τη βελτίωση της προσβασιμότητας / διασύνδεση προς και από τα αγροτικά με τα αστικά κέντρα και τα παραλιακά μέτωπα
6. Προσαρμογή του τουριστικού κλάδου στις τεχνολογικές εξελίξεις και εφαρμογή καλών πρακτικών έξυπνου τουρισμού (smart tourism)
  - Σχέδιο Επιχορήγησης για την ψηφιακή μετάβαση παροχών ειδικών μορφών τουρισμού
7. Λειτουργία Παρατηρητηρίου Τουρισμού

### Φορείς Υλοποίησης

ΥΦΤ

### Αποδέκτες Οφελών

4. Κάτοικοι και επισκέπτες υπαίθρου, ορεινών και απομακρυσμένων περιοχών
5. Κάτοικοι και επισκέπτες υπαίθρου, ορεινών και απομακρυσμένων περιοχών
6. Τοπικά Αδειούχα Γραφεία Τουρισμού ή Ταξιδιών και άλλοι εμπλεκόμενοι φορείς
7. Επιχειρηματίες τουρισμού

### Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.







## Στρατηγικός στόχος 2 (συνεχίζεται)

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός Υποδομών και Υπηρεσιών	Αναβάθμιση και εμπλουτισμός των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών	€ 10,65 εκ.	2025 και Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία

### Παρεμβάσεις

- Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας την χειμερινή περίοδο για προσέλκυση ειδικών μορφών τουρισμού
  - Σχέδιο Επιχορήγησης ξένων αθλητικών ομάδων, ομίλων, συνδέσμων και ομοσπονδιών για προπόνηση και προετοιμασία στην Κύπρο
  - Σχέδιο Επιχορήγησης για τη διοργάνωση διεθνών αθλητικών εκδηλώσεων στην Κύπρο
  - Σχέδιο Επιχορήγησης (α) για την οργάνωση συνεδρίων / συναντήσεων, (β) για την πραγματοποίηση ταξιδίων κινήτρων (γ) για εκδηλώσεις λανσαρίσματος προϊόντων και (δ) για την πραγματοποίηση διεθνών διαγωνισμών στην Κύπρο
  - Σχέδιο Επιχορήγησης Χριστουγεννιάτικων Χωριών
- Βελτίωση υποδομών, προσφερόμενων υπηρεσιών και εμπειρίας τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων
  - Σχέδιο Επιχορήγησης για τη βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας, περιβαλλοντικής συνείδησης και δημιουργίας / αναβάθμισης υποδομών ειδικών ενδιαφερόντων
  - Σχέδιο Επιχορήγησης εκδηλώσεων που αφορούν στην προώθηση της Οινογαστρονομίας και των Τοπικών Προϊόντων που διοργανώνονται στην Κύπρο
  - Σχέδιο Επιχορήγησης για την πιστοποίηση παροχών υπηρεσιών καταδύσεων αναψυχής
  - Σχέδιο Επιχορήγησης βιωματικών εργαστηρίων παραδοσιακής Χειροτεχνίας, μεταποίησης αγροτικών και κτηνοτροφικών προϊόντων και οινογαστρονομίας

### Φορείς Υλοποίησης

ΥΦΤ

### Αποδέκτες Οφελών

- Φυσικά και Νομικά πρόσωπα, Ξένες Αθλητικές Ομάδες, Αθλητικοί Όμιλοι, Μη κυβερνητικές Οργανώσεις, Σύνδεσμοι, ΜΚΟ Σωματεία, Κοινοτικά Συμβούλια και Δήμοι στην ύπαιθρο, τις ορεινές, ακριτικές και απομακρυσμένες περιοχές
- Φυσικά και Νομικά Πρόσωπα, Δήμοι, Κοινότητες, Πολιτιστικοί σύνδεσμοι/ Σωματεία, Ξενοδοχεία, Κέντρα Αναψυχής, Παροχείς Υπηρεσιών Καταδύσεων Αναψυχής

### Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.





A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη συνολικού κόστους (€) εκ.	Ένδειξη κόστους 2025 (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
2.1	Σχέδια Χορηγιών για Τουριστικά Καταλύματα	2023-2026	ΥΦΤ	ΣΑΑ	11,00	4,10	Σχέδια Χορηγιών
2.2	Σχέδιο Χορηγιών για Κέντρα Αναψυχής	2022-2025	ΥΦΤ	ΣΑΑ	8,00	2,00	Σχέδια Χορηγιών
2.3	Ενίσχυση των παραλιακών θερέτρων της χώρας	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	Δ/Ε	0,49	Σχέδιο Χορηγιών
2.4	Ανάπτυξη της ενδοχώρας και της υπαίθρου αναβαθμίζοντας τις προσφερόμενες υπηρεσίες	2022-2025	ΥΦΤ	ΣΑΑ	8,00	2,00	Σχέδιο Χορηγιών & Πρόγραμμα /Σήμα Ποιότητας (Label)
2.5	Προτάσεις / παρεμβάσεις για τη βελτίωση της προσβασιμότητας / διασύνδεση προς και από τα αγροτικά με τα αστικά κέντρα και τα παραλιακά μέτωπα	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Προτάσεις / Παρεμβάσεις
2.6	Προσαρμογή του τουριστικού κλάδου στις τεχνολογικές εξελίξεις και εφαρμογή καλών πρακτικών έξυπνου τουρισμού (smart tourism)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	Δ/Ε	0,04	Τεχνολογική Αναβάθμιση
2.7	Λειτουργία Παρατηρητηρίου Τουρισμού	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Στρατηγική





A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη συνολικού κόστους (€) εκ.	Ένδειξη κόστους 2025 (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
2.8	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας κατά τη χειμερινή περίοδο για προσέλκυση ειδικών μορφών τουρισμού	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	Δ/Ε	1,60	Σχέδια Χορηγιών
2.9	Βελτίωση υποδομών, προσφερόμενων υπηρεσιών και εμπειρίας τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	Δ/Ε	0,42	Σχέδια Χορηγιών







## Στρατηγικός Στόχος 3

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Διασφάλιση Ποιότητας και Αδειοδότηση Επιχειρήσεων	Διασφάλιση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος και της ασφάλειας των επισκεπτών	€ 0,04 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Τουριστικές Επιχειρήσεις

### Παρεμβάσεις

1. Ετοιμασία τροποποιητικού νομοσχεδίου 'Ο Περί της Ίδρυσης και Λειτουργίας Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων Νόμος' και εξέταση της πιθανότητας απλοποίησης της διαδικασίας αδειοδότησης τουριστικών καταλυμάτων
2. Προώθηση νέου νομοθετικού πλαισίου 'Ο Περί της Ίδρυσης και Λειτουργίας Χώρων Εστίασης και Διασκέδασης Νόμος'
3. Πρόγραμμα εθνικού Χειριστή Γαλάζιας Σημαίας
4. Εφαρμογή 14 εξειδικευμένων Σημάτων Ποιότητας (Labels) με τα οποία θα επιβεβαιώνεται και επιβραβεύεται η συμμόρφωση επιχειρήσεων / κοινοτήτων / φορέων σε συγκεκριμένα και κοινά αποδεκτά κριτήρια ποιότητας. Μελετάται η δημιουργία 4 πρόσθετων σημάτων.
5. Αξιοποίηση διαδικτυακών εργαλείων για σκοπούς επιμέτρησης του βαθμού ικανοποίησης των Επισκεπτών (Online Reputation Management - ORM)

### Φορείς Υλοποίησης

ΥΦΤ

### Αποδέκτες Οφελών

1. Ξενοδόχοι και Ιδιοκτήτες Τουριστικών Καταλυμάτων
2. Ιδιοκτήτες Χώρων Εστίασης και Διασκέδασης
3. Παράλιες τοπικές αρχές
4. Επαγγελματίες τουρισμού
5. Επαγγελματίες τουρισμού

### Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.







## Στρατηγικός Στόχος 3: Διασφάλιση Ποιότητας και Αδειοδότηση Επιχειρήσεων

A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη συνολικού κόστους (€) εκ.	Ένδειξη κόστους 2025 (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
3.1	Ετοιμασία τροποποιητικού νομοσχεδίου 'Ο Περί Ίδρυσης και Λειτουργίας Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων Νόμος' και εξέταση της πιθανότητας απλοποίησης της διαδικασίας αδειοδότησης τουριστικών καταλυμάτων	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Νομοθεσία
3.2	Προώθηση νέου νομοθετικού πλαισίου 'Ο Περί Ίδρυσης και Λειτουργίας Χώρων Εστίασης και Διασκέδασης Νόμος'	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Νομοθεσία
3.3	Πρόγραμμα εθνικού Χειριστή Γαλάζιας Σημαίας	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	Δ/Ε	0,01	Διατήρηση Ποιότητας
3.4	Εφαρμογή 14 εξειδικευμένων Σημάτων Ποιότητας (Labels) με τα οποία θα επιβεβαιώνεται και επιβραβεύεται η συμμόρφωση επιχειρήσεων / κοινοτήτων / φορέων σε συγκεκριμένα και κοινά αποδεκτά κριτήρια ποιότητας. Μελετάται η δημιουργία 4 πρόσθετων σημάτων.	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Σήματα Ποιότητας (Labels)
3.5	Αξιοποίηση διαδικτυακών εργαλείων για σκοπούς επιμέτρησης του βαθμού ικανοποίησης των επισκεπτών (Online Reputation Management - ORM)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	0,20 (μέχρι το 2026)	0,03	Τεχνολογική Αναβάθμιση





## Στρατηγικός Στόχος 4

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού και Καλλιέργεια Τουριστικής Συνείδησης	Επιμόρφωση και κατάρτιση επαγγελματιών του τουρισμού, καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης σε μαθητές, σπουδαστές και άλλους	€ 0,29 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Εργαζόμενοι στην τουριστική βιομηχανία

### Παρεμβάσεις

1. Προγράμματα επιμόρφωσης και κατάρτισης στους επαγγελματίες του τουρισμού και της φιλοξενίας
2. Ανάπτυξη και ενίσχυση της τουριστικής συνείδησης
3. Διοργάνωση συνεδρίων και ημερίδων με θέμα την απασχόληση στον τουριστικό τομέα καθώς και βραβεύσεις επιχειρήσεων / ατόμων που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό τομέα
4. Παρακολούθηση των δράσεων της βιομηχανίας με σκοπό και στόχο την παροχή λύσεων σε σειρά θεμάτων που απαιτούν οριζόντιες συνεργασίες, π.χ. εξεύρεση λύσεων σε σχέση με τα εργασιακά ζητήματα.

### Φορείς Υλοποίησης

ΥΦΤ

### Αποδέκτες Οφελών

1. Επαγγελματίες τουρισμού
2. Όλοι οι πολίτες
3. Επαγγελματίες τουρισμού και ενδιαφερόμενοι για απασχόληση στον τομέα
4. Επαγγελματίες τουρισμού και ενδιαφερόμενοι για απασχόληση στον τομέα

### Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.





## Στρατηγικός Στόχος 4: Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού και Καλλιέργεια Τουριστικής Συνείδησης

A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη συνολικού κόστους (€) εκ.	Ένδειξη κόστους 2025 (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
4.1	Προγράμματα επιμόρφωσης και κατάρτισης στους επαγγελματίες του τουρισμού και της φιλοξενίας	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	Δ/Ε	0,16	Επιμόρφωση
4.2	Ανάπτυξη και ενίσχυση της τουριστικής συνείδησης	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	Δ/Ε	0,07	Επιμόρφωση
4.3	Διοργάνωση συνεδρίων και ημερίδων με θέμα την απασχόληση στον τουριστικό τομέα καθώς και βραβεύσεις επιχειρήσεων / ατόμων που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό τομέα	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	Δ/Ε	0,06	Επιμόρφωση
4.4	Παρακολούθηση των δράσεων της βιομηχανίας με σκοπό και στόχο την παροχή λύσεων σε σειρά θεμάτων που απαιτούν οριζόντιες συνεργασίες, π.χ. εξεύρεση λύσεων σε σχέση με τα εργασιακά ζητήματα	Συνεχιζόμενη Δράση	Αναλόγως Θέματος	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Οριζόντιες Συνεργασίες







## Στρατηγικός Στόχος 5

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Εποπτεία και Παρακολούθηση Μεγάλων Έργων	Εποπτεία και παρακολούθηση των έργων και συντονισμός των θεμάτων που αφορούν στις μαρίνες, τους χώρους ελλιμενισμού και το καζίνο-θέρετρο	€ 0,41 εκ.	2025 και Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία

### Παρεμβάσεις

1. Διεργασία για τη διεξαγωγή της διαγωνιστικής διαδικασίας για την Μαρίνα Πάφου - Παρακολούθηση υλοποίησης Σύμβασης Συμβουλευτικών Υπηρεσιών.
  2. Παρακολούθηση υλοποίησης των Συμβάσεων για τις Μαρίνες Παραλιμνίου, Αγίας Νάπας, Λεμεσού και St. Raphael.
  3. Εφαρμογή της νομοθεσίας για τη διαχείριση, αξιοποίηση και λειτουργία χώρων ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής.
- Παρακολούθηση υλοποίησης του Έργου για δημιουργία χώρου Ελλιμενισμού Σκαφών Αναψυχής στην Αλαμινό.

### Φορείς Υλοποίησης

ΥΦΤ

### Αποδέκτες Οφελών

1. Ανάδοχος Εταιρεία
2. Ανάδοχες Εταιρείες
3. Ανάδοχος Εταιρεία

### Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.







## Στρατηγικός Στόχος 5: Εποπτεία και Παρακολούθηση Μεγάλων Έργων

A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη συνολικού κόστους (€) εκ.	Ένδειξη κόστους 2025 (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
5.1	Διεργασία για τη διεξαγωγή της διαγωνιστικής διαδικασίας για την Μαρίνα Πάφου - Παρακολούθηση υλοποίησης Σύμβασης Συμβουλευτικών Υπηρεσιών	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	0,86 (μέχρι το 2027)	0,38	Αναβάθμιση Υποδομών
5.2	Παρακολούθηση υλοποίησης των Συμβάσεων για τις Μαρίνες Παραλιμνίου, Αγίας Νάπας, Λεμεσού και St. Raphael	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	Δ/Ε	0,03	Αναβάθμιση Υποδομών
5.3	Εφαρμογή της νομοθεσίας για τη διαχείριση, αξιοποίηση και λειτουργία χώρων ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής <ul style="list-style-type: none"><li>Παρακολούθηση υλοποίησης του Έργου για δημιουργία χώρου Ελλιμενισμού Σκαφών Αναψυχής στην Αλαμινό</li></ul>	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι			





## Στρατηγικός Στόχος 6

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Στήριξη / Προσέλκυση Επενδύσεων στον Τουρισμό	Ενέργειες προώθησης των πλεονεκτημάτων της Κύπρου ως ελκυστικού προορισμού για τουριστικές επενδύσεις	€ 0,02 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Δυνητικούς επενδυτές σε τουριστικά έργα

Παρεμβάσεις	Φορείς Υλοποίησης	Αποδέκτες Οφελών
<p>1. Στήριξη/Προσέλκυση επενδύσεων στον Τουρισμό με ενέργειες όπως η:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Λειτουργία του Τομέα Προσέλκυσης Επενδύσεων</li><li>Διενέργεια επαφών με δυνητικούς επενδυτές και άλλους ενδιαφερόμενους</li></ul>	ΥΦΤ	<p>1. Δυνητικοί επενδυτές σε τουριστικά έργα</p>

### Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.





## Στρατηγικός Στόχος 6: Στήριξη / Προσέλκυση Επενδύσεων στον Τουρισμό

A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη συνολικού κόστους (€) εκ.	Ένδειξη κόστους 2025 (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
6.1	Στήριξη/Προσέλκυση επενδύσεων στον Τουρισμό με ενέργειες όπως: <ul style="list-style-type: none"><li>Λειτουργία του Τομέα Προσέλκυσης Επενδύσεων</li><li>Διενέργεια επαφών με δυνητικούς επενδυτές και άλλους ενδιαφερόμενους</li></ul>	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ / Invest Cyprus	Εθνικοί Πόροι	Δ/Ε	0,02	Ενίσχυση Επενδύσεων



# ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2025

Όνομα Σχεδίου Επιχορήγησης (Γενικά)	Ένδειξη κόστους 2025 (€)
Σχέδιο Επιχορήγησης για Ενθάρρυνση Έργων για την Ποιοτική και Αισθητική Αναβάθμιση των Παραλιών	485.000
Σχέδιο Επιχορήγησης για τη συμμετοχή σε προγράμματα εκπαίδευσης του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (UNWTO)	1.000
Όνομα Σχεδίου Επιχορήγησης (Ειδικές Μορφές Τουρισμού)	Ένδειξη κόστους 2025 (€)
Σχέδιο Επιχορήγησης για την ψηφιακή μετάβαση παροχών ειδικών μορφών τουρισμού	40.000
Σχέδιο Επιχορήγησης για βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας, περιβαλλοντικής συνείδησης και δημιουργίας/αναβάθμισης υποδομών ειδικών ενδιαφερόντων	70.000
Σχέδιο Επιχορήγησης ξένων αθλητικών ομάδων, ομίλων, συνδέσμων, και ομοσπονδιών για προπόνηση και προετοιμασία στην Κύπρο	500.000
Σχέδιο Επιχορήγησης για τη διοργάνωση διεθνών αθλητικών εκδηλώσεων στην Κύπρο	500.000
Σχέδιο Επιχορήγησης (α) για την οργάνωση συνεδρίων/συναντήσεων, (β) για την πραγματοποίηση ταξιδίων κινήτρων, (γ) για εκδηλώσεις λανσαρίσματος προϊόντων και (δ) για την πραγματοποίηση διεθνών διαγωνισμών στην Κύπρο	100.000
Σχέδιο Επιχορήγησης Εκδηλώσεων που αφορούν στην προώθηση της Οινογαστρονομίας και των Τοπικών Προϊόντων που διοργανώνονται στην Κύπρο	120.000
Σχέδιο Επιχορήγησης για την πιστοποίηση παροχών υπηρεσιών καταδύσεων αναψυχής στην Κύπρο	5.000
Σχέδιο Επιχορηγήσεων για τη φιλοξενία κρουαζιερόπλοιων στην Κύπρο	70.000
Σχέδιο Επιχορήγησης Χριστουγεννιάτικων Χωριών	500.000
Σχέδιο Επιχορήγησης βιωματικών εργαστηρίων παραδοσιακής Χειροτεχνίας, μεταποίησης αγροτικών και κτηνοτροφικών προϊόντων και οινογαστρονομίας	220.000





## ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2025

Όνομα Σχεδίου Χορηγιών (Σχέδια Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας - ΣΑΑ)	Ένδειξη κόστους 2025 (€)
Σχέδιο Χορηγιών για Αναβάθμιση Χώρων Εστίασης ή Καταστημάτων Πώλησης Παραδοσιακών Προϊόντων Διατροφής, περιλαμβανομένων όσων είναι ενταγμένοι ή επιθυμούν να ενταχθούν σε Σύμφωνα Γαστρονομίας όπως το «Taste of Cyprus»	2.000.000
Σχέδιο Χορηγιών για Έργα Αναβάθμισης Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων σε Ύπαιθρο, Ορεινές και Απομακρυσμένες Περιοχές για τον Εκσυγχρονισμό και την Βελτίωση της Ανταγωνιστικότητας του Τουριστικού Προϊόντος	3.200.000
Σχέδιο Χορηγίας για τη Δημιουργία και Εμπλουτισμό Εγκαταστάσεων και Υπηρεσιών Τουρισμού Υγείας, Ευεξίας, Αποκατάστασης, Προσβασιμότητας και Αυτόνομης Υποβοηθούμενης Διαβίωσης σε Ξενοδοχεία και Τουριστικά Καταλύματα με στόχο την Προσέλκυση Τουρισμού Υγείας και Ευεξίας	900.000
Σχέδιο Χορηγιών για την Αναβίωση περιοχών της υπαίθρου, ορεινών, ακριτικών και απομακρυσμένων περιοχών μέσω της Δημιουργίας Αυθεντικών Εμπειριών για Εμπλουτισμό και Αναβάθμιση του Τουριστικού Προϊόντος	2.000.000





## Στρατηγικός Στόχος 7

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Γενική Προώθηση του Τουριστικού Προϊόντος	Ενέργειες προβολής της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού	€ 31,97 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Δυνητικούς επισκέπτες από αγορές-πηγές

### Παρεμβάσεις

1. Λειτουργία Φορέα Προβολής
2. Αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας για προώθηση της Τουριστικής Κύπρου και για διενέργεια διαφημιστικών εκστρατειών σε 29 αγορές ή και περισσότερες, εάν κριθεί αναγκαίο.
3. Ενίσχυση της αεροπορικής σύνδεσης και ενίσχυση της συνεργασίας με Οργανωτές Ταξιδιών μέσω σχετικών συμφωνιών
4. Εδραίωση σχέσεων με άλλα κράτη μέσω οικονομικής διπλωματίας (MoU)
5. Προβολή μέσω φιλοξενίας δημοσιογράφων, bloggers, influencers και instagrammers
6. Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις Γενικού Ενδιαφέροντος

### Ομάδα Υλοποίησης

ΥΦΤ

### Ομάδα Στόχος

1. Επαγγελματίες τουρισμού
2. Δυνητικοί επισκέπτες
3. Αεροπορικές εταιρείες και Οργανωτές Ταξιδιών
4. Κυβερνήσεις άλλων χωρών
5. Δημοσιογράφοι, bloggers, influences και instagrammers
6. Δυνητικοί επισκέπτες

### Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.





## Στρατηγικός Στόχος 7 (συνεχίζεται)

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Γενική Προώθηση του Τουριστικού Προϊόντος	Ενέργειες προβολής της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού	€ 31,97 εκ.	2025 και Συνεχιζόμενες Δράσεις	Δυνητικούς επισκέπτες από αγορές-πηγές

### Παρεμβάσεις

7. Διενέργεια δράσεων προβολής π.χ. εκδηλώσεων (PR actions) στο πλαίσιο διεθνών εκθέσεων και αλλού, με σκοπό την ενδυνάμωση των σχέσεων συνεργασίας με επιμέρους οργανισμούς της τουριστικής βιομηχανίας
8. Διεκδίκηση διεθνών διακρίσεων με στόχο την προβολή της Κύπρου
9. Στήριξη έξι Εταιρειών Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (ΕΤΑΠ)
10. Δημιουργία / αξιοποίηση πλατφόρμας Digital Asset Management
11. Επικαιροποίηση του ψηφιακού τουριστικού οδηγού της Κύπρου / εφαρμογής "MITOS"
12. Πλήρης αναβάθμιση (επικαιροποίηση υφιστάμενου / δημιουργία νέου) έντυπου πληροφοριακού υλικού του Υφυπουργείου

### Φορείς Υλοποίησης

ΥΦΤ

### Αποδέκτες Οφελών

7. Επαγγελματίες Τουρισμού
8. Διεθνείς Οργανισμοί
9. Μέλη ΕΤΑΠ
10. Επαγγελματίες Τουρισμού
11. Δυνητικοί επισκέπτες
12. Δυνητικοί επισκέπτες

### Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.







## Στρατηγικός Στόχος 7: Γενική Προώθηση του Τουριστικού Προϊόντος

A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη συνολικού κόστους (€) εκ.	Ένδειξη κόστους 2025 (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
7.1	Λειτουργία Φορέα Προβολής	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Στρατηγική
7.2	Αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας για προώθηση της Τουριστικής Κύπρου και για διενέργεια διαφημιστικών εκστρατειών σε 29 χώρες ή και περισσότερες, εάν κριθεί αναγκαίο	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	Δ/Ε	8,00	Προβολή
7.3	Ενίσχυση της αεροπορικής συνδεσιμότητας και ενίσχυση της συνεργασίας με Οργανωτές Ταξιδίων, μέσω σχετικών συμφωνιών	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	Δ/Ε	18,00	Ενίσχυση αεροπορικής συνδεσιμότητας και συνεργασιών
7.4	Εδραίωση σχέσεων με άλλα κράτη μέσω οικονομικής διπλωματίας (MoU)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Διακρατικές Συμφωνίες
7.5	Προβολή μέσω φιλοξενίας δημοσιογράφων, bloggers, influencers και instagrammers	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	Δ/Ε	0,56	Προβολή
7.6	Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις Γενικού Ενδιαφέροντος	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	Δ/Ε	2,47	Προβολή
7.7	Διενέργεια δράσεων προβολής, π.χ. εκδηλώσεων (PR actions) στο πλαίσιο διεθνών εκθέσεων και αλλού, με σκοπό την ενδυνάμωση των σχέσεων συνεργασίας με επιμέρους οργανισμούς της τουριστικής βιομηχανίας. (Σημ.: Στο κονδύλι περιλαμβάνονται και οι δράσεις που αφορούν τις ειδικές μορφές τουρισμού).	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	Δ/Ε	1,10	Προβολή





A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη συνολικού κόστους (€) εκ.	Ένδειξη κόστους 2025 (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
7.8	Διεκδίκηση διεθνών διακρίσεων με στόχο την προβολή της Κύπρου	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Προβολή
7.9	Στήριξη έξι Εταιρειών Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (ΕΤΑΠ)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	Δ/Ε	1,56	Προβολή
7.10	Δημιουργία / αξιοποίηση πλατφόρμας Digital Asset Management	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	Δ/Ε	0,03	Προβολή
7.11	Επικαιροποίηση του ψηφιακού τουριστικού οδηγού της Κύπρου / εφαρμογής "MITOS"	2025-2025	ΥΦΤ / ΤΕΠΑΚ	Εθνικοί Πόροι	Δ/Ε	0,10	Προβολή
7.12	Πλήρης αναβάθμιση (επικαιροποίηση υφιστάμενου / δημιουργία νέου) έντυπου πληροφοριακού υλικού του Υφυπουργείου	2025 - Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	Δ/Ε	0,15	Προβολή





## Στρατηγικός Στόχος 8

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Πρώθηση Ειδικών Μορφών Τουρισμού	Ενέργειες προβολής της Κύπρου για τουρισμό ειδικών ενδιαφερόντων	€ 1,24 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Δυνητικούς επισκέπτες από αγορές-πηγές

### Παρεμβάσεις

1. Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις ειδικών μορφών τουρισμού (π.χ. αθλητικός, καταδυτικός, ποδηλατικός, συνεδριακός, πολιτιστικός τουρισμός)
2. Ενέργειες προβολής αποκλειστικά για τις ειδικές μορφές τουρισμού (π.χ. ενέργειες δημοσίων σχέσεων στο εξωτερικό)
3. Ενέργειες ανάπτυξης και προβολής του Προγράμματος “Heartland of Legends”
4. Ανάπτυξη ναυτικού τουρισμού
  - Σχέδιο Επιχορήγησης για τη φιλοξενία κρουαζιερόπλοιων
5. Ανάπτυξη καταδυτικού τουρισμού
  - Χαρτογράφηση καταδυτικών σημείων σε τρισδιάστατη μορφή

### Φορείς Υλοποίησης

ΥΦΤ

### Αποδέκτες Οφελών

1. Δυνητικοί επισκέπτες
2. Δυνητικοί επισκέπτες
3. Συμμετέχουσες επιχειρήσεις στο Πρόγραμμα και δυνητικοί επισκέπτες
4. Επαγγελματίες ναυτικού τουρισμού
5. Δυνητικοί επισκέπτες

### Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.







## Στρατηγικός Στόχος 8: Προώθηση Ειδικών Μορφών Τουρισμού

A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη συνολικού κόστους (€) εκ.	Ένδειξη κόστους 2025 (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
8.1	Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις ειδικών μορφών τουρισμού (π.χ. αθλητικός, καταδυτικός, ποδηλατικός, συνεδριακός, πολιτιστικός τουρισμός)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	Δ/Ε	0,98	Προβολή
8.2	Ενέργειες προβολής αποκλειστικά για ειδικές μορφές τουρισμού (π.χ. ενέργειες δημοσίων σχέσεων στο εξωτερικό)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	Δ/Ε	Σημ.: Περιλαμβάνονται στο γενικό κονδύλι που αφορά στις δράσεις προβολής του τουριστικού προϊόντος	Προβολή
8.3	Ενέργειες ανάπτυξης και προβολής του Προγράμματος "Heartland of Legends"	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	Δ/Ε	0,09	Προβολή
8.4	Ανάπτυξη ναυτικού τουρισμού • Σχέδιο Επιχορήγησης για τη φιλοξενία κρουαζιερόπλοιων στην Κύπρο	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	Δ/Ε	0,07	Σχέδιο Χορηγιών
8.5	Ανάπτυξη καταδυτικού τουρισμού • Χαρτογράφηση καταδυτικών σημείων σε τρισδιάστατη μορφή	2023-2025	ΥΦΤ	Εθνικοί Πόροι	0,29	0,10	Προβολή



*Ευχαριστώ*

ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

