

Ετήσιο Σχέδιο Δράσης 2023-2024

ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Γνωρίστε το Υπουργείο



Πολιτικός Προϊστάμενος

1 ΚΩΣΤΑΣ
ΚΟΥΜΗΣ



Γενικός Διευθυντής

1 ΚΩΣΤΑΣ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ



Ανθρώπινο Δυναμικό

220



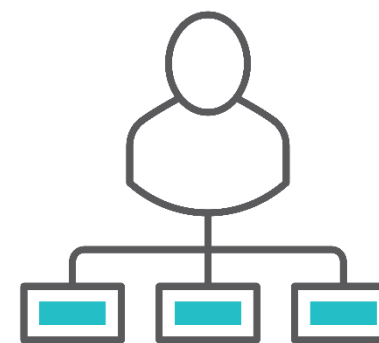
Γυναίκες

146



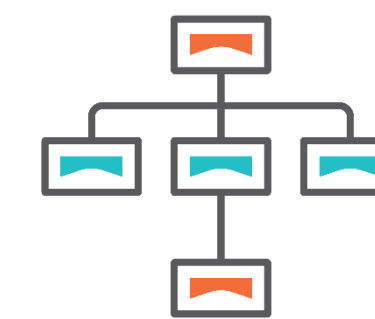
Άντρες

74



**Διευθύνσεις
Διοίκησης**

5



**Τμήματα
και Υπηρεσίες**

2



**Ημικρατικοί
και Άλλοι
Οργανισμοί**

3



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Γνωρίστε το Υπουργείο



Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΜΑΣ

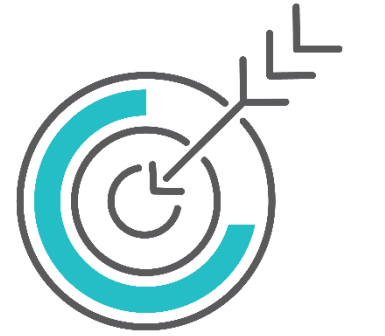
Η δημιουργία των κατάλληλων συνθηκών με σκοπό:

- την καθιέρωση της Κύπρου ως ενός ποιοτικού προορισμού
- τον εκσυγχρονισμό του τουριστικού προϊόντος
- την ενίσχυση των υποδομών που συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με τον τουρισμό και ειδικά με τους επιμέρους τουριστικούς προορισμούς
- την προώθηση και την προβολή της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού τόσο στο εξωτερικό όσο και στο εσωτερικό.



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ



Η καθιέρωση της Κύπρου ως ενός ποιοτικού, αειφόρου, ψηφιακά έξυπνου, προσβάσιμου σε όλους, κοινωνικά ωφέλιμου και ολόχρονου προορισμού.



Διάρθρωση Υφυπουργείου

Διεύθυνση Οικονομικού Σχεδιασμού και Συντονισμού (ΔΟΣΣ)

Διεύθυνση Στρατηγικής, Μάρκετινγκ και Διεθνών Σχέσεων (ΔΣΜΔΣ)

Διεύθυνση Διαχείρισης Έργων Ανάπτυξης και Προσέλκυσης Επενδύσεων (ΔΔΕΑΠΕ)

Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας και Αδειοδοτήσεων Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΔΔΠΑΤΕ)

Διεύθυνση Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής Διαχείρισης (ΔΛΧΔ)

Διοίκηση - Αρχείο

Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου

Οι Αρμοδιότητές μας

Απώτερος σκοπός είναι βεβαίως, πέραν από την περαιτέρω ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τομέα με στόχο την διατήρηση της ισχυρής οικονομικής συνεισφοράς στην οικονομία της χώρας μας, η παραγωγή κοινωνικού οφέλους, και προς τον σκοπό αυτό οι στρατηγικοί στόχοι που τέθηκαν είναι:



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



Η επικαιροποίηση της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού με ορίζοντα το 2035.

Η αναβάθμιση και ο εμπλουτισμός των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Η χάραξη στρατηγικής προβολής και προώθησης του τουριστικού προϊόντος, σε συνεργασία με ιδιωτικό τομέα.

Η αναβάθμιση και περαιτέρω προώθηση των ειδικών μορφών τουρισμού.

Η διασφάλιση της ποιότητας και η βελτίωση του πλαισίου αδειοδότησης των τουριστικών επιχειρήσεων.

Η επίλυση των χρόνιων προβλημάτων που απασχολούν τον τουρισμό της χώρας μας.

Η εύρυθμη λειτουργία του Παρατηρητηρίου Τουρισμού (συλλογή / επεξεργασία / παρουσίαση στοιχείων).

Η συνεχής ανάπτυξη και αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού και η καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης.

Η προώθηση, διαχείριση και η υπεύθυνη εποπτεία μεγάλων έργων και η προσέλκυση νέων επενδύσεων.

Η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου με απώτερο σκοπό τη μετατροπή της χώρας σε ολόχρονο προορισμό.





Αρχή Παιγνίων και Εποπτείας Καζίνο Κύπρου

Η Αρχή αποτελεί τον ρυθμιστή της λειτουργίας του / των καζίνο στη Δημοκρατία της Κύπρου. Συγκεκριμένα, η Αρχή εκδίδει τις σχετικές άδειες και ρυθμίζει τις δραστηριότητες του Διαχειριστή Καζίνο καθώς και των ατόμων που εργάζονται στο καζίνο, συμπεριλαμβανομένων των στελεχών και των υπαλλήλων του καζίνο, των Λειτουργών Διευθέτησης, των Αντιπροσώπων Διευθέτησης και των Προμηθευτών Παιγνιομηχανών και των Πάροχων Υπηρεσιών Συντήρησης Τεχνικών Μέσων και Υλικών Διεξαγωγής Παιγνίων Καζίνο.





Κυπριακή Εταιρεία Αγροτουρισμού (ΚΕΑ)

Το Υφυπουργείο Τουρισμού προεδρεύει του Διοικητικού Συμβουλίου της ΚΕΑ, την οποία στηρίζει με χορηγία ή σπονδος σημασίας. Η ΚΕΑ έχει ως μέλη 120 μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην ύπαιθρο, που περιλαμβάνουν πέραν από τα παραδοσιακά και άλλα καταλύματα διαμονής, μουσεία, εργαστήρια, θεματικά πάρκα κ.ά. Η ΚΕΑ υλοποιεί ετήσιο Σχέδιο Δράσης που περιλαμβάνει συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις, υλοποίηση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, ενέργειες δικτύωσης των μελών, ψηφιακό μάρκετινγκ. Είναι μέλος της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Τουρισμού Υπαίθρου και του Εθνικού Αγροτικού Δικτύου, του CSTI – Συνδέσμου Αειφόρου Τουρισμού κτλ.

Εταιρείες Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (ΕΤΑΠ)

Το Υφυπουργείο Τουρισμού εγκρίνει και παρακολουθεί την υλοποίηση των Σχεδίων Δράσης των έξι ΕΤΑΠ, που εκπροσωπούν τις περιφέρειες Λευκωσίας, Λεμεσού, Αμμοχώστου, Λάρνακας, Πάφου και Τροόδους, οι οποίες είχαν ιδρυθεί με Απόφαση του Υπουργικού Συμβουλίου, στο πλαίσιο της ενθάρρυνσης και προώθησης της συνεργασίας δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. Το Υφυπουργείο εκπροσωπείται στα Διοικητικά Συμβούλια των ΕΤΑΠ. Οι ΕΤΑΠ επιχορηγούνται από το Κράτος μέσω του προϋπολογισμού του Υφυπουργείου Τουρισμού.





Πολιτική

Η ισότιμη και ισορροπημένη γεωγραφικά και χρονικά τουριστική ανάπτυξη του νησιού.

Οικονομία

Αύξηση της συνολικής προστιθέμενης αξίας του τουρισμού στην οικονομία και η όσο το δυνατό μεγαλύτερη συνεισφορά του στο ΑΕΠ της χώρας.

Κοινωνία

Καθιέρωση της Κύπρου ως κοινωνικά ωφέλιμου προορισμού με τη διασπορά των εσόδων σε όλες τις περιοχές και του οφέλους του τουρισμού σε άλλους τομείς της οικονομίας.

Τεχνολογία

Περαιτέρω αξιοποίηση σύγχρονων τεχνολογικών εργαλείων και διαθέσιμων δεδομένων και πληροφοριών για να καθιερωθεί η Κύπρος ως ένας ψηφιακά έξυπνος προορισμός.

Φυσικό Περιβάλλον

Ανάληψη εντονότερης δράσης σε θέματα αειφορίας και περιβάλλοντος, για να καταστεί η Κύπρος ένας από τους πιο περιβαλλοντικά ευαίσθητους τουριστικούς προορισμούς της περιοχής.

Θεσμοί / Νομοθεσία

Εκσυγχρονισμός της τουριστικής νομοθεσίας και στενότερη συνεργασία με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς.





Στόχος	Περιγραφή	Κόστος (σε εκ. ευρώ)	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Επικαιροποίηση της ΕΣΤ 2030 και επέκταση μέχρι το 2035	Ενίσχυση των δράσεων της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού (ΕΣΤ) μέχρι το 2030 και εισαγωγή νέων δράσεων μέχρι το 2035.	2023: 0,02 2024: 0,03	Φεβρουάριος 2024 και Συνεχ. Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία
Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός Υποδομών και Υπηρεσιών	Αναβάθμιση και εμπλουτισμός των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών.	2023: 10,81 2024: 10,22	Συνεχ. Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία
Διασφάλιση Ποιότητας και Αδειοδότηση Επιχειρήσεων	Διασφάλιση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος και της ασφάλειας των επισκεπτών.	2023: 0,05 2024: 0,04	Συνεχ. Δράσεις	Τουριστικές Επιχειρήσεις
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού και Καλλιέργεια Τουριστικής Συνείδησης	Επιμόρφωση και κατάρτιση επαγγελματιών του τουρισμού, καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης σε μαθητές, σπουδαστές και άλλους.	2023: 0,28 2024: 0,28	Συνεχ. Δράσεις	Εργαζόμενοι στην τουριστική βιομηχανία





Στόχος	Περιγραφή	Κόστος (σε εκ. ευρώ)	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Εποπτεία και Διαχείριση Μεγάλων Έργων	Παρακολούθηση και εποπτεία των έργων και συντονισμός των θεμάτων που αφορούν στις μαρίνες, τους χώρους ελλιμενισμού	2023: 0,30 2024: 0,44	Συνεχ. Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία
Γενική Προώθηση του Τουριστικού Προϊόντος	Ενέργειες προβολής της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού	2023: 19,72 2024: 20,72	Συνεχ. Δράσεις	Δυνητικούς επισκέπτες από αγορές-πηγές
Προώθηση Ειδικών Μορφών Τουρισμού	Ενέργειες προβολής της Κύπρου για τουρισμό ειδικών ενδιαφερόντων	2023: 0,87 2024: 0,52	Συνεχ. Δράσεις	Δυνητικούς επισκέπτες από αγορές-πηγές
Στήριξη/ Προσέλκυση Επενδύσεων στον Τουρισμό	Ενέργειες προώθησης των πλεονεκτημάτων της Κύπρου ως ελκυστικού προορισμού για τουριστικές επενδύσεις	2023: 0,05 2024: 0,03	Συνεχ. Δράσεις	Δυνητικούς επενδυτές σε τουριστικά έργα



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Οριζόντιος Στόχος

Επικαιροποίηση της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού (ΕΣΤ) 2030 και Επέκταση μέχρι το 2035



Στόχος	Περιγραφή	Κόστος (σε εκ. ευρώ)	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Επικαιροποίηση της ΕΣΤ 2030 και Επέκταση μέχρι το 2035	Ενίσχυση των δράσεων της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού (ΕΣΤ) μέχρι το 2030 και εισαγωγή νέων δράσεων μέχρι το 2035	2023: 0,02 2024: 0,03	ΝΟΕ 2023 και Συνεχ. Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία

Παρεμβάσεις

1. Επικαιροποίηση της ΕΣΤ με χρονικό ορίζοντα μέχρι το 2035
2. Υλοποίηση και παρακολούθηση επίτευξης των στόχων της ΕΣΤ
3. Εφαρμογή Στρατηγικής Μελέτης Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων και Μελέτης Φέρουσας Ικανότητας (ΣΜΠΕ/ΦΙ) και Παρακολούθηση Δεικτών Αειφορίας

Ομάδα Υλοποίησης

ΥΦΤ

Ομάδα Στόχος

Όλοι οι πολίτες, οι επαγγελματίες της βιομηχανίας και οι ξένοι επισκέπτες

Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Ετήσιος Σχεδιασμός

Σχέδιο Δράσης Σεπτέμβριος 23 – Δεκέμβριος 24

Στόχος

Επικαιροποίηση της ΕΣΤ 2030 και
Επέκταση μέχρι το 2035



	Παρεμβάσεις	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Συναρμόδια Υπουργεία	Αρμόδια Υπηρεσία	Εξασφαλισμένη χρηματ/ση	Πηγές χρηματ/σης	Ένδειξη Κόστους (εκ. €) (1/2023-12/2024)	Είδος Παρέμβασης
1	Επικαιροποίηση της ΕΣΤ με χρονικό ορίζοντα μέχρι το 2035	Μάιος- Νοε 2023	-	ΥΦΤ	-	-	-	Στρατηγική
2	Υλοποίηση και παρακολούθηση επίτευξης των στόχων της ΕΣΤ	Συνεχιζόμενη δράση	-	ΥΦΤ	-	-	-	Στρατηγική
3	Εφαρμογή Στρατηγικής Μελέτης Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων και Μελέτης Φέρουσας Ικανότητας (ΣΜΠΕ/ΦΙ) και Παρακολούθηση Δεικτών Αειφορίας	Συνεχιζόμενη δράση	-	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,45	Στρατηγική



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Στρατηγικοί Στόχοι

Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός Υποδομών και Υπηρεσιών



Στόχος	Περιγραφή	Κόστος (σε εκ. ευρώ)	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός Υποδομών και Υπηρεσιών	Αναβάθμιση και εμπλουτισμός των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών	2023: 10,81 2024: 10.22	ΔΕΚ 2024 και Συνεχ. Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία

Παρεμβάσεις

Έργο

1. Τουριστικά Καταλύματα:
 - Σχέδιο χορηγιών για έργα αναβάθμισης ξενοδοχείων και τουριστικών καταλυμάτων σε ύπαιθρο, ορεινές και απομακρυσμένες περιοχές, για τον εκσυγχρονισμό και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος
 - Σχέδιο Χορηγιών για τη Δημιουργία και Εμπλουτισμό Εγκαταστάσεων και Υπηρεσιών Τουρισμού Υγείας, Ευεξίας, Αποκατάστασης, Προσβασιμότητας και Αυτόνομης Υποβοηθούμενης Διαβίωσης σε Ξενοδοχεία και Τουριστικά Καταλύματα με στόχο την Προσέλκυση Τουρισμού Υγείας και Ευεξίας
2. Κέντρα Αναψυχής
 - Σχέδιο Χορηγιών για την αναβάθμιση παραδοσιακών χώρων εστίασης ή πώλησης παραδοσιακών προϊόντων με την προϋπόθεση ένταξης τους στο σύμφωνο «Taste of Cyprus»
3. Ενίσχυση των παραλιακών θερέτρων της χώρας
 - Σχέδιο Επιχορήγησης για Ενθάρρυνση Έργων για την Ποιοτική και Αισθητική Αναβάθμιση των Παραλιών

Ομάδα Υλοποίησης

ΥΦΤ

Ομάδα Στόχος

1. Ξενοδοχειακές επιχειρήσεις
2. Ιδιοκτήτες κέντρων αναψυχής
3. Τοπικές αρχές

Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Στρατηγικοί Στόχοι

Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός Υποδομών και Υπηρεσιών (συνεχίζεται)



Στόχος	Περιγραφή	Κόστος (σε εκ. ευρώ)	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός Υποδομών και Υπηρεσιών	Αναβάθμιση και εμπλουτισμός των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών.	2023: 10,81 2024: 10,22	ΔΕΚ 2024 και Συνεχ. Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία

Παρεμβάσεις

Έργο

4. Ανάπτυξη της ενδοχώρας και της υπαίθρου αναβαθμίζοντας τις προσφερόμενες εμπειρίες
 - Σχέδιο Χορηγιών για την αναβίωση περιοχών της υπαίθρου, ορεινών και απομακρυσμένων περιοχών μέσω της δημιουργίας αυθεντικών εμπειριών για εμπλουτισμό και αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος
 - Label: Heartland of Legends
5. Βελτίωση της προσβασιμότητας/ διασύνδεση προς και από τα αγροτικά με τα αστικά κέντρα και τα παραλιακά μέτωπα (υποβλήθηκε σχετική πρόταση στο Υπουργείο Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων).
6. Προσαρμογή του Τουριστικού κλάδου στις τεχνολογικές εξελίξεις και εφαρμογή καλών πρακτικών έξυπνου τουρισμού (smart tourism)
 - Σχέδιο Επιχορήγησης για τη ψηφιακή μετάβαση παροχών ειδικών μορφών Τουρισμού
7. Δημιουργία και λειτουργία Παρατηρητηρίου Τουρισμού στα πρότυπα διεθνών προτύπων

Ομάδα Υλοποίησης

ΥΦΤ

Ομάδα Στόχος

4. Κάτοικοι και επισκέπτες υπαίθρου, ορεινών και απομακρυσμένων περιοχών
5. Κάτοικοι και επισκέπτες υπαίθρου, ορεινών και απομακρυσμένων περιοχών
6. Τοπικά Αδειούχα Γραφεία Τουρισμού ή Ταξιδιών και άλλοι εμπλεκόμενοι φορείς
7. Επιχειρηματίες τουρισμού

Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.





Στόχος	Περιγραφή	Κόστος (σε εκ. ευρώ)	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός Υποδομών και Υπηρεσιών	Αναβάθμιση και εμπλουτισμός των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών	2023: 10,81 2024: 10,22	ΔΕΚ 2024 και Συνεχ. Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία

Παρεμβάσεις

Έργο

- Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας την χειμερινή περίοδο για προσέλκυση ειδικών μορφών τουρισμού
 - Σχέδιο Επιχορήγησης ξένων αθλητικών ομάδων, ομίλων, συνδέσμων και ομοσπονδιών για προπόνηση και προετοιμασία στην Κύπρο
 - Σχέδιο Επιχορήγησης για τη διοργάνωση διεθνών αθλητικών εκδηλώσεων στην Κύπρο
 - Σχέδιο Επιχορήγησης (α) για την οργάνωση συνεδρίων / συναντήσεων, (β) για την πραγματοποίηση ταξιδίων κινήτρων και (γ) για εκδηλώσεις λανσαρίσματος προϊόντων στην Κύπρο
 - Σχέδιο Επιχορήγησης Χριστουγεννιάτικων Χωριών
- Βελτίωση υποδομών, προσφερόμενων υπηρεσιών και εμπειρίας τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων
 - Σχέδιο Επιχορήγησης για τη βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας, περιβαλλοντικής συνείδησης και δημιουργίας / αναβάθμισης υποδομών ειδικών ενδιαφερόντων
 - Σχέδιο Επιχορήγησης εκδηλώσεων που αφορούν στην προώθηση της οινογαστρονομίας και των Τοπικών Προϊόντων που διοργανώνονται στην Κύπρο
 - Σχέδιο Επιχορήγησης για την πιστοποίηση παροχών υπηρεσιών καταδύσεων αναψυχής
 - Σχέδιο Επιχορήγησης επισκέψιμων εργαστηρίων χειροτεχνίας και οινογαστρονομίας

Ομάδα Υλοποίησης

ΥΦΤ

Ομάδα Στόχος

- Φυσικά και Νομικά πρόσωπα, Ξένες Αθλητικές Ομάδες, Αθλητικοί Όμιλοι, Μη κυβερνητικές Οργανώσεις, Σύνδεσμοι, ΜΚΟ Σωματεία, Κοινοτικά Συμβούλια και Δήμοι στην ύπαιθρο, τις ορεινές, ακριτικές και απομακρυσμένες περιοχές
- Φυσικά και Νομικά Πρόσωπα, Δήμοι, Κοινότητες, Πολιτιστικοί σύνδεσμοι/ Σωματεία, Ξενοδοχεία, Κέντρα Αναψυχής, Παροχείς Υπηρεσιών Καταδύσεων Αναψυχής

Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Ετήσιος Σχεδιασμός

Σχέδιο Δράσης Σεπτέμβριος 23 – Δεκέμβριος 24

Στόχος

Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός
Υποδομών και Υπηρεσιών



	Παρεμβάσεις	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Συναρμόδια Υπουργεία	Αρμόδια Υπηρεσία	Εξασφαλισμένη χρηματ/ση	Πηγές χρηματ/σης	Ένδειξη Κόστους (εκ. €) (1/2023-12/2024)	Είδος Παρέμβασης
1	Σχέδια χορηγιών για τουριστικά καταλύματα	2/2023-6/2026	-	ΥΦΤ	✓	ΣΑΑ	8,65	Σχέδιο Επιχορήγησης
2	Σχέδιο χορηγιών για Κέντρα Αναψυχής	4/2022 -6/2025	-	ΥΦΤ	✓	ΣΑΑ	5,03	Σχέδιο Επιχορήγησης
3	Ενίσχυση των παραλιακών θερέτρων της χώρας	1/2023- 12/2025	-	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,50	Σχέδιο Επιχορήγησης



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Ετήσιος Σχεδιασμός

Σχέδιο Δράσης Σεπτέμβριος 23 – Δεκέμβριος 24

Στόχος

Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός
Υποδομών και Υπηρεσιών



	Παρεμβάσεις	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Συναρμόδια Υπουργεία	Αρμόδια Υπηρεσία	Εξασφαλισμένη χρηματ/ση	Πηγές χρηματ/σης	Ένδειξη Κόστους (εκ. €) (1/2023-12/2024)	Είδος Παρέμβασης
4	Ανάπτυξη της ενδοχώρας και της υπαίθρου αναβαθμίζοντας τις προσφερόμενες εμπειρίες	6/2022-6/2025	-	ΥΦΤ	✓	ΣΑΑ	3,21	Σχέδιο Επιχορήγησης & Σήμα Πιστοποίησης
5	Βελτίωση της προσβασιμότητας/ διασύνδεση προς και από τα αγροτικά με τα αστικά κέντρα και τα παραλιακά μέτωπα (υποβλήθηκε σχετική πρόταση στο Υπουργείο Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων)	Συνεχιζόμενη Δράση	-	ΥΜΕΕ	-	-	-	Εισήγηση
6	Προσαρμογή του Τουριστικού κλάδου στις τεχνολογικές εξελίξεις και εφαρμογή καλών πρακτικών έξυπνου τουρισμού (smart tourism)	1/2024 – μέχρι εξαντλήσεων των πιστώσεων	-	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,20	Τεχνολογική αναβάθμιση



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Ετήσιος Σχεδιασμός

Σχέδιο Δράσης Σεπτέμβριος 23 – Δεκέμβριος 24

Στόχος

Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός
Υποδομών και Υπηρεσιών



	Παρεμβάσεις	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Συναρμόδια Υπουργεία	Αρμόδια Υπηρεσία	Εξασφαλισμένη χρηματ/ση	Πηγές χρηματ/σης	Ένδειξη Κόστους (εκ. €) (1/2023-12/2024)	Είδος Παρέμβασης
7	Δημιουργία και λειτουργία Παρατηρητηρίου Τουρισμού	6/2023 - Συνεχιζόμενη Δράση	-	ΥΦΤ	-	-	-	Στρατηγική
8	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας την χειμερινή περίοδο για προσέλκυση ειδικών μορφών τουρισμού	10/2023- μέχρι εξαντλήσεων των πιστώσεων	-	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	2,30	Προβολή
9	Βελτίωση υποδομών, προσφερόμενων υπηρεσιών και εμπειρίας τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων	10/2023- μέχρι εξαντλήσεων των πιστώσεων	-	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	1,15	Αναβάθμιση Υποδομών





Στόχος	Περιγραφή	Κόστος (σε εκ. ευρώ)	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Διασφάλιση Ποιότητας και Αδειοδότηση Επιχειρήσεων	Διασφάλιση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος και της ασφάλειας των επισκεπτών	2023: 0,05 2024: 0,04	Συνεχ. Δράσεις	Τουριστικές Επιχειρήσεις

Παρεμβάσεις

Έργο

- Κατάθεση τροποποιητικού νομοσχεδίου "Ο Περί ξενοδοχείων και τουριστικών καταλυμάτων νόμος" και εξέταση της πιθανότητας απλοποίησης της διαδικασίας αδειοδότησης τουριστικών καταλυμάτων
- Ετοιμασία νέου θεσμικού πλαισίου για κέντρα αναψυχής.
- Πρόγραμμα εθνικού Χειριστή Γαλάζιας Σημαίας
- Εφαρμογή 13 εξειδικευμένων σημάτων πιστοποίησης (Labels) με τα οποία θα επιβεβαιώνεται και επιβραβεύεται η συμμόρφωση επιχειρήσεων / κοινοτήτων / φορέων σε συγκεκριμένα και κοινά αποδεκτά κριτήρια ποιότητας. Μελετάται η δημιουργία ακόμα 2 σημάτων.
- Αξιοποίηση διαδικτυακών εργαλείων για σκοπούς επιμέτρησης του βαθμού ικανοποίησης των Επισκεπτών (Online Reputation Management – ORM)

Ομάδα Υλοποίησης

ΥΦΤ

Ομάδα Στόχος

- Ξενοδόχοι
- Ιδιοκτήτες Κέντρων Αναψυχής
- Παράλιες τοπικές αρχές
- Επαγγελματίες τουρισμού
- Επαγγελματίες τουρισμού

Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Ετήσιος Σχεδιασμός

Σχέδιο Δράσης Σεπτέμβριος 23 – Δεκέμβριος 24

Στόχος

Διασφάλιση Ποιότητας
και Αδειοδότηση Επιχειρήσεων



	Παρεμβάσεις	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Συναρμόδια Υπουργεία	Αρμόδια Υπηρεσία	Εξασφαλισμένη χρηματ/ση	Πηγές χρηματ/σης	Ένδειξη Κόστους (εκ. €) (1/2023-12/2024)	Είδος Παρέμβασης
1	Κατάθεση τροποποιητικού νομοσχεδίου «Ο Περί ξενοδοχείων και τουριστικών καταλυμάτων νόμος» και εξέταση της πιθανότητας απλοποίησης της διαδικασίας αδειοδότησης τουριστικών καταλυμάτων.	Συνεχιζόμενη Δράση	-	ΥΦΤ	-	-	-	Βελτίωση Διαδικασιών
2	Ετοιμασία νέου θεσμικού πλαισίου για κέντρα αναψυχής	Συνεχιζόμενη Δράση	-	ΥΦΤ	-	-	-	Νομοσχέδιο
3	Πρόγραμμα εθνικού Χειριστή Γαλάζιας Σημαίας	Συνεχιζόμενη Δράση	-	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,02	Διατήρηση Ποιότητας



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Ετήσιος Σχεδιασμός

Σχέδιο Δράσης Σεπτέμβριος 23 – Δεκέμβριος 24

Στόχος

Διασφάλιση Ποιότητας
και Αδειοδότηση Επιχειρήσεων



	Παρεμβάσεις	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Συναρμόδια Υπουργεία	Αρμόδια Υπηρεσία	Εξασφαλισμένη χρηματ/ση	Πηγές χρηματ/σης	Ένδειξη Κόστους (εκ. €) (1/2023-12/2024)	Είδος Παρέμβασης
4	Εφαρμογή 13 εξειδικευμένων σημάτων πιστοποίησης (Labels) με τα οποία θα επιβεβαιώνεται και επιβραβεύεται η συμμόρφωση επιχειρήσεων / κοινοτήτων / φορέων σε συγκεκριμένα και κοινά αποδεκτά κριτήρια ποιότητας. Μελετάται η δημιουργία ακόμα 2 σημάτων.	Συνεχιζόμενη Δράση	-	ΥΦΤ	-	-	-	Σήματα Πιστοποίησης
5	Αξιοποίηση διαδικτυακών εργαλείων για σκοπούς επιμέτρησης του βαθμού ικανοποίησης των Επισκεπτών (Online Reputation Management – ORM)	Συνεχιζόμενη Δράση	-	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,07	Τεχνολογική αναβάθμιση



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Στρατηγικοί Στόχοι

Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού και Καλλιέργεια Τουριστικής Συνείδησης



Στόχος	Περιγραφή	Κόστος (σε εκ. ευρώ)	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού και Καλλιέργεια Τουριστικής Συνείδησης	Επιμόρφωση και κατάρτιση επαγγελματιών του τουρισμού, καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης σε μαθητές, σπουδαστές και άλλους	2023: 0,28 2024: 0,28	Συνεχ. Δράσεις	Εργαζόμενοι στην τουριστική βιομηχανία

Παρεμβάσεις

Έργο

1. Προγράμματα επιμόρφωσης και κατάρτισης στους επαγγελματίες του τουρισμού και της φιλοξενίας
2. Ανάπτυξη και ενίσχυση της τουριστικής συνείδησης
3. Διοργάνωση συνεδρίων και ημερίδων με θέμα την απασχόληση στον τουριστικό τομέα καθώς και βραβεύσεις επιχειρήσεων / ατόμων που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό τομέα
4. Παρακολούθηση των δράσεων της βιομηχανίας με σκοπό και στόχο την παροχή λύσεων σε σειρά θεμάτων που απαιτούν οριζόντιες συνεργασίες. Π.χ. Εξεύρεση λύσεων σε σχέση με τα εργασιακά ζητήματα.

Ομάδα Υλοποίησης

ΥΦΤ

Ομάδα Στόχος

1. Επαγγελματίες τουρισμού
2. Όλοι οι πολίτες
3. Επαγγελματίες τουρισμού και ενδιαφερόμενοι για απασχόληση στον τομέα
4. Επαγγελματίες τουρισμού και ενδιαφερόμενοι για απασχόληση στον τομέα

Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Ετήσιος Σχεδιασμός

Σχέδιο Δράσης Σεπτέμβριος 23 – Δεκέμβριος 24

Στόχος

Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού και Καλλιέργεια Τουριστικής Συνείδησης



	Παρεμβάσεις	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Συναρμόδια Υπουργεία	Αρμόδια Υπηρεσία	Εξασφαλισμένη χρηματ/ση	Πηγές χρηματ/σης	Ένδειξη Κόστους (εκ. €) (1/2023-12/2024)	Είδος Παρέμβασης
1	Προγράμματα επιμόρφωσης και κατάρτισης στους επαγγελματίες του τουρισμού και της φιλοξενίας	Συνεχιζόμενη Δράση	-	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,33	Επιμόρφωση
2	Ανάπτυξη και ενίσχυση της τουριστικής συνείδησης	Συνεχιζόμενη Δράση	-	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,08	Επιμόρφωση
3	Διοργάνωση συνεδρίων και ημερίδων με θέμα την απασχόληση στον τουριστικό τομέα καθώς και βραβεύσεις επιχειρήσεων / ατόμων που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό τομέα	Συνεχιζόμενη Δράση	-	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,14	Επιμόρφωση
4	Παρακολούθηση των δράσεων της βιομηχανίας με σκοπό και στόχο την παροχή λύσεων σε σειρά θεμάτων που απαιτούν οριζόντιες συνεργασίες. Π.χ. Εξεύρεση λύσεων σε σχέση με τα εργασιακά ζητήματα.	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΕΚΑ	ΥΦΤ	-	-	-	Εξασφάλιση Εργατικού Δυναμικού



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Στρατηγικοί Στόχοι

Εποπτεία και Διαχείριση Μεγάλων Έργων



Στόχος	Περιγραφή	Κόστος (σε εκ. ευρώ)	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Εποπτεία και Διαχείριση Μεγάλων Έργων	Παρακολούθηση και εποπτεία των έργων και συντονισμός των θεμάτων που αφορούν στις μαρίνες, τους χώρους ελλιμενισμού	2023: 0,30 2024: 0,44	3/2024 και Συνεχ. Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία

Παρεμβάσεις

Έργο

1. Αγορά Συμβουλευτικών Υπηρεσιών για τη διεξαγωγή της διαγωνιστικής διαδικασίας για την Μαρίνα Πάφου.
2. Παρακολούθηση υλοποίησης των Συμβάσεων για τις Μαρίνες Παραλιμνίου, Λεμεσού, Αγίας Νάπας.
3. Παρακολούθηση υλοποίησης του Έργου για δημιουργία χώρου Ελλιμενισμού Σκαφών Αναψυχής στην Αλαμινό.

Ομάδα Υλοποίησης

ΥΦΤ

Ομάδα Στόχος

1. Σύμβουλοι και Εμπειρογνώμονες
2. Ανάδοχες Εταιρείες
3. Ανάδοχος Εταιρεία

Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Ετήσιος Σχεδιασμός

Σχέδιο Δράσης Σεπτέμβριος 23 – Δεκέμβριος 24

Στόχος

Εποπτεία και Διαχείριση
Μεγάλων Έργων



	Παρεμβάσεις	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Συναρμόδια Υπουργεία	Αρμόδια Υπηρεσία	Εξασφαλισμένη χρηματ/ση	Πηγές χρηματ/σης	Ένδειξη Κόστους (εκ. €) (1/2023-12/2024)	Είδος Παρέμβασης
1	Αγορά Συμβουλευτικών Υπηρεσιών για τη διεξαγωγή της διαγωνιστικής διαδικασίας για τη Μαρίνα Πάφου	3/2024	-	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,61	Αναβάθμιση Υποδομών
2	Παρακολούθηση υλοποίησης των Συμβάσεων για τις Μαρίνες Παραλιμνίου, Λεμεσού, Αγίας Νάπας	Συνεχιζόμενη Δράση	-	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,13	Αναβάθμιση Υποδομών
3	Παρακολούθηση υλοποίησης του Έργου για δημιουργία χώρου Ελλιμενισμού Σκαφών Αναψυχής στην Αλαμινό	Συνεχιζόμενη Δράση	-	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι		



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Στρατηγικοί Στόχοι

Στήριξη Επενδύσεων στον Τουρισμό



Στόχος	Περιγραφή	Κόστος (σε εκ. ευρώ)	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Στήριξη / Προσέλκυση Επενδύσεων στον Τουρισμό	Ενέργειες προώθησης των πλεονεκτημάτων της Κύπρου ως ελκυστικού προορισμού για τουριστικές επενδύσεις	2023: 0,05 2024: 0,03	Συνεχ. Δράσεις	Δυνητικούς επενδυτές σε τουριστικά έργα

Παρεμβάσεις

Έργο

1. Στήριξη/ Προσέλκυση επενδύσεων στον Τουρισμό με ενέργειες όπως η:
 - Επανασύσταση του τομέα Προσέλκυσης Επενδύσεων
 - Συμμετοχή σε εκθέσεις
 - Διενέργεια επαφών με δυνητικούς επενδυτές και άλλους

Ομάδα Υλοποίησης

ΥΦΤ

Ομάδα Στόχος

1. Δυνητικοί επενδυτές σε τουριστικά έργα

Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Ετήσιος Σχεδιασμός

Σχέδιο Δράσης Σεπτέμβριος 23 – Δεκέμβριος 24

Στόχος

Στήριξη/ Προσέλκυση
Επενδύσεων στον Τουρισμό



	Παρεμβάσεις	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Συναρμόδια Υπουργεία	Αρμόδια Υπηρεσία	Εξασφαλισμένη χρηματ/ση	Πηγές χρηματ/σης	Ένδειξη Κόστους (εκ. €) (1/2023-12/2024)	Είδος Παρέμβασης
1	<p>1. Στήριξη/ Προσέλκυση επενδύσεων στον Τουρισμό με ενέργειες όπως:</p> <ul style="list-style-type: none">• Επανασύσταση του τομέα Προσέλκυσης Επενδύσεων• Συμμετοχή σε εκθέσεις• Διενέργεια επαφών με δυνητικούς επενδυτές και άλλους	Συνεχιζόμενη Δράση	Invest Cyprus	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,08	Ενίσχυση Επενδύσεων



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Όνομα Σχεδίου Επιχορήγησης (Γενικά)	2023	2024
Σχέδιο Επιχορήγησης για Ενθάρρυνση Έργων για την Ποιοτική και Αισθητική Αναβάθμιση των Παραλιών	€250.000	€250.000
Σχέδιο Επιχορήγησης για τη συμμετοχή σε προγράμματα εκπαίδευσης του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (UNWTO)	-	€1.000

Όνομα Σχεδίου Επιχορήγησης (Ειδικές Μορφές Τουρισμού)	2023	2024
Σχέδιο Επιχορήγησης για τη ψηφιακή μετάβαση παροχών ειδικών μορφών Τουρισμού	€100.000	€100.000
Σχέδιο Επιχορήγησης για τη βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας, περιβαλλοντικής συνείδησης και δημιουργίας / αναβάθμισης υποδομών ειδικών ενδιαφερόντων	€200.000	€200.000
Σχέδιο Επιχορήγησης ξένων αθλητικών ομάδων, ομίλων, συνδέσμων και ομοσπονδιών για προπόνηση και προετοιμασία στην Κύπρο	€200.000	€300.000
Σχέδιο Επιχορήγησης για τη διοργάνωση διεθνών αθλητικών εκδηλώσεων στην Κύπρο	€300.000	€300.000
Σχέδιο Επιχορήγησης (α) για την οργάνωση συνεδρίων/ συναντήσεων, (β) για την πραγματοποίηση ταξιδίων κινήτρων και (γ) για εκδηλώσεις λανσαρίσματος προϊόντων στην Κύπρο	€200.000	€100.000
Σχέδιο Επιχορήγησης εκδηλώσεων που αφορούν στην προώθηση της οινογαστρονομίας και των Τοπικών Προϊόντων που διοργανώνονται στην Κύπρο	€100.000	€100.000
Σχέδιο Επιχορήγησης για την πιστοποίηση παροχών υπηρεσιών καταδύσεων αναψυχής	€25.000	€20.000
Σχέδιο Επιχορηγήσεων για τη φιλοξενία κρουαζιερόπλοιών στην Κύπρο	€25.000	€20.000
Σχέδιο Επιχορήγησης Χριστουγεννιάτικων Χωριών	€400.000	€500.000
Σχέδιο Επιχορήγησης επισκέψιμων εργαστηρίων χειροτεχνίας και οινογαστρονομίας	€250.000	€250.000



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Όνομα Σχεδίου Χορηγιών (Σχέδια Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας)	2023	2024
Σχέδιο Χορηγιών για την αναβάθμιση παραδοσιακών χώρων εστίασης ή πώλησης παραδοσιακών προϊόντων με την προϋπόθεση ένταξης τους στο σύμφωνο «Taste of Cyprus»	€2.525.000	€2.500.000
Σχέδιο Χορηγιών για έργα αναβάθμισης ξενοδοχείων και τουριστικών καταλυμάτων σε ύπαιθρο, ορεινές και απομακρυσμένες περιοχές, για τον εκσυγχρονισμό και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος	€2.350.000	€2.300.000
Σχέδιο Χορηγιών για τη Δημιουργία και Εμπλουτισμό Εγκαταστάσεων και Υπηρεσιών Τουρισμού Υγείας, Ευεξίας, Αποκατάστασης, Προσβασιμότητας και Αυτόνομης Υποβοηθούμενης Διαβίωσης σε Ξενοδοχεία και Τουριστικά Καταλύματα με στόχο την Προσέλκυση Τουρισμού Υγείας και Ευεξίας	€2.400.000	€1.600.000
Σχέδιο Χορηγιών για την αναβίωση περιοχών της υπαίθρου, ορεινών και απομακρυσμένων περιοχών μέσω της δημιουργίας αυθεντικών εμπειριών για εμπλουτισμό και αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος	€1.512.500	€1.700.000



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Στρατηγικοί Στόχοι

Γενική Προώθηση του Τουριστικού Προϊόντος



Στόχος	Περιγραφή	Κόστος (σε εκ. ευρώ)	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Γενική Προώθηση του Τουριστικού Προϊόντος	Ενέργειες προβολής της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού	2023: 19,72 2024: 20,72	Συνεχ. Δράσεις	Δυνητικούς επισκέπτες από αγορές-πηγές

Παρεμβάσεις

Έργο

1. Δημιουργία και Λειτουργία Φορέα Προβολής
2. Αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας για διενέργεια διαφημιστικών εκστρατειών σε 29 αγορές ή και περισσότερες, εάν κριθεί αναγκαίο.
3. Ενίσχυσης της αεροπορικής σύνδεσης και ενίσχυση της συνεργασίας με Οργανωτές Ταξιδιών μέσω σχετικών συμφωνιών
4. Εδραίωση σχέσεων με άλλα κράτη μέσω οικονομικής διπλωματίας (MoU)
5. Προβολή μέσω φιλοξενίας δημοσιογράφων, bloggers, influencers και instagrammers

Ομάδα Υλοποίησης

ΥΦΤ

Ομάδα Στόχος

1. Επαγγελματίες τουρισμού
2. Δυνητικοί επισκέπτες
3. Αεροπορικές εταιρείες και Οργανωτές Ταξιδιών
4. Κυβερνήσεις άλλων χωρών
5. Δημοσιογράφοι, bloggers, influencers και instagrammers

Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Στρατηγικοί Στόχοι

Γενική Προώθηση του Τουριστικού Προϊόντος (συνεχίζεται)



Στόχος	Περιγραφή	Κόστος (σε εκ. ευρώ)	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Γενική Προώθηση του Τουριστικού Προϊόντος	Ενέργειες προβολής της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού	2023: 19,72 2024: 20,72	Συνεχ. Δράσεις	Δυνητικούς επισκέπτες από αγορές-πηγές

Παρεμβάσεις

Έργο

6. Συμμετοχή σε εκθέσεις Γενικού Ενδιαφέροντος
7. Διενέργεια εκδηλώσεων (PR actions) στο πλαίσιο διεθνών εκθέσεων και αλλού, με σκοπό την ενδυνάμωση των σχέσεων συνεργασίας με επιμέρους οργανισμούς της τουριστικής βιομηχανίας
8. Διεκδίκηση διεθνών διακρίσεων με στόχο την προβολή της Κύπρου
9. Στήριξη έξι Εταιρειών Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (ΕΤΑΠ)
10. Δημιουργία Πλατφόρμας Digital Asset Management

Ομάδα Υλοποίησης

ΥΦΤ

Ομάδα Στόχος

6. Δυνητικοί επισκέπτες
7. Επαγγελματίες τουρισμού στο εξωτερικό
8. Διεθνείς Οργανισμοί
9. Μέλη ΕΤΑΠ
10. Επαγγελματίες Τουρισμού

Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Ετήσιος Σχεδιασμός

Σχέδιο Δράσης Σεπτέμβριος 23 – Δεκέμβριος 24

Στόχος

Γενική Προώθηση του
Τουριστικού Προϊόντος



	Παρεμβάσεις	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Συναρμόδια Υπουργεία	Αρμόδια Υπηρεσία	Εξασφαλισμένη χρηματ/ση	Πηγές χρηματ/σης	Ένδειξη Κόστους (εκ. €) (1/2023-12/2024)	Είδος Παρέμβασης
1	Δημιουργία και Λειτουργία Φορέα Προβολής	Συνεχιζόμενη Δράση	-	ΥΦΤ	-	-	-	Στρατηγική
2	Αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας για διενέργεια διαφημιστικών εκστρατειών σε 29 αγορές ή και περισσότερες.	Συνεχιζόμενη Δράση	-	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	10,0	Προβολή
3	Ενίσχυσης της αεροπορικής συνδεσιμότητας και ενίσχυση της συνεργασίας με Οργανωτές Ταξιδίων, μέσω σχετικών συμφωνιών	Συνεχιζόμενη Δράση	-	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	21,00	Προβολή
4	Εδραίωση σχέσεων με άλλα κράτη μέσω οικονομικής διπλωματίας (MoU)	Συνεχιζόμενη Δράση	-	ΥΦΤ	-	-	-	Διακρατικές Συμφωνίες
5	Προβολή μέσω φιλοξενίας δημοσιογράφων, bloggers, influencers και instagrammers	Συνεχιζόμενη Δράση	-	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	1,22	Προβολή



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Ετήσιος Σχεδιασμός

Σχέδιο Δράσης Σεπτέμβριος 23 – Δεκέμβριος 24

Στόχος

Γενική Προώθηση του
Τουριστικού Προϊόντος



	Παρεμβάσεις	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Συναρμόδια Υπουργεία	Αρμόδια Υπηρεσία	Εξασφαλισμένη χρηματ/ση	Πηγές χρηματ/σης	Ένδειξη Κόστους (εκ. €) (1/2023-12/2024)	Είδος Παρέμβασης
6	Συμμετοχή σε εκθέσεις Γενικού Ενδιαφέροντος (Σημ: Για το 2024, στο κονδύλι περιλαμβάνονται και εκθέσεις ειδικών μορφών τουρισμού)	Συνεχιζόμενη Δράση	-	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	4,26	Προβολή
7	Διενέργεια εκδηλώσεων (PR actions) στο πλαίσιο διεθνών εκθέσεων και αλλού, με σκοπό την ενδυνάμωση των σχέσεων συνεργασίας με επιμέρους οργανισμούς της τουριστικής βιομηχανίας.	Συνεχιζόμενη Δράση	-	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	1,00	Προβολή
8	Διεκδίκηση διεθνών διακρίσεων με στόχο την προβολή της Κύπρου	Συνεχιζόμενη Δράση	-	ΥΦΤ	-	-	-	Προβολή
9	Στήριξη έξι Εταιρειών Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (ΕΤΑΠ)	Συνεχιζόμενη Δράση	-				2,90	Προβολή
10	Δημιουργία Πλατφόρμας Digital Asset Management	Έναρξη: 1/2024 Συνεχιζόμενη δράση	-	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,06	Προβολή



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Στρατηγικοί Στόχοι

Πρώθηση Ειδικών Μορφών Τουρισμού



Στόχος	Περιγραφή	Κόστος (σε εκ. ευρώ)	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Πρώθηση Ειδικών Μορφών Τουρισμού	Ενέργειες προβολής της Κύπρου για τουρισμό ειδικών ενδιαφερόντων	2023: 0,87 2024: 0,52	Συνεχ. Δράσεις	Δυνητικούς επισκέπτες από αγορές-πηγές

Παρεμβάσεις

Έργο

1. Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις ειδικών μορφών τουρισμού (π.χ. αθλητικός, καταδυτικός, ποδηλατικός, συνεδριακός, πολιτιστικός τουρισμός)
2. Ανάπτυξη ναυτικού τουρισμού
 - Σχέδιο Επιχορηγήσεων για τη φιλοξενία κρουαζιερόπλοιών στην Κύπρο
3. Ενέργειες Προβολής αποκλειστικά για τις ειδικές μορφές τουρισμού (π.χ. ενέργειες δημοσίων σχέσεων στο εξωτερικό)

Ομάδα Υλοποίησης

ΥΦΤ

Ομάδα Στόχος

1. Δυνητικοί επισκέπτες
2. Επαγγελματίες ναυτικού τουρισμού
3. Δυνητικοί επισκέπτες

Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2023-2024

Ετήσιος Σχεδιασμός

Σχέδιο Δράσης Σεπτέμβριος 23 – Δεκέμβριος 24

Στόχος

Πρώθηση Ειδικών
Μορφών Τουρισμού



	Παρεμβάσεις	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Συναρμόδια Υπουργεία	Αρμόδια Υπηρεσία	Εξασφαλισμένη χρηματ/ση	Πηγές χρηματ/σης	Ένδειξη Κόστους (εκ. €) (1/2023-12/2024)	Είδος Παρέμβασης
1	Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις ειδικών μορφών τουρισμού (π.χ. αθλητικός, καταδυτικός, ποδηλατικός, συνεδριακός, πολιτιστικός τουρισμός)	Συνεχιζόμενη Δράση	-	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,50	Προβολή
2	Ανάπτυξη ναυτικού τουρισμού	12/2023 – μέχρι εξαντλήσεως των πιστώσεων	-	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,45	Προβολή
3	Ενέργειες Προβολής αποκλειστικά για τις ειδικές μορφές τουρισμού (π.χ. ενέργειες δημοσίων σχέσεων στο εξωτερικό)	Συνεχιζόμενη Δράση	-	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,84	Προβολή



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ευχαριστώ

ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

